

Аудит сайта <http://www.balkani-tur.ru/>

Основные показатели сайта	
ТИЦ Яндекс	10
PR Google	0
В индексе Yandex	284
В основном индексе в Google	327
В дополнительном индексе Google (не участвуют в поиске)	0
Основной домен	www.balkani-tur.ru
Зеркала	нет
Возраст домена	2013

Комментарий:

Основной домен выбран, зеркала склеены, в основном индексе Google все страницы сайта — все хорошо.

Ответы страничек	
Количество страничек с ответом 200	192
Количество страничек с ответом 301	6
Количество страничек с ответом 302	Нет
Количество страничек с ответом 404	129

Комментарий:

Есть страницы, которые дают 301 и 404 ответы. Надо их исправлять — или удалить, или исправить на верные, чтобы все страницы сайта давали 200 ответ (если это технически возможно).

Технические параметры	
Файл robots.txt	Есть
Файл sitemap.xml	Есть
HTML карта сайта	Нет
Страница 404	Есть

Комментарий:

Файл robots.txt и файл sitemap.xml есть, хорошо.

Рекомендую создать html карту сайта, в которой в логичной форме, в соответствии с иерархией, будут перечислены ссылки на все страницы и разделы сайта, исключая страницы конкретных товаров, статей, постов. Ссылку на данную карту сайта следует разместить с главной страницы в футере.

Страница 404 — фактически есть, оформлена в том же стиле, как и весь сайт, но на ней рекомендую добавить еще:

- превью основных категорий туров
- поле поиска по сайту
- кнопку обратной связи.

Уникальность мета-тегов	
Дубли мета-тегов title	Есть
Дубли мета-тегов description	Есть, также есть незаполненные
Дубли мета-тегов keywords	Есть, также есть незаполненные

Комментарий:

Для всех страничек сайта надо написать свои уникальные мета-теги title, description, keywords. Рекомендую прописать пропущенные description и keywords. Для страниц курортов, типа <http://www.balkani-tur.ru/serbia/treat/prolom-banja/> - тайтлы прописаны не до конца, стоит их прописать по алгоритму, например, так:

T — Пролом-Баня - %Название типа курортов% - %Название страны% - описание, цены | 7-Tour Company

Также рекомендую разобраться с дублями — например, есть страницы типа:

<http://www.balkani-tur.ru/serbia/ski/zlatibor/otel-palisad.php>

<http://www.balkani-tur.ru/serbia/treat/zlatibor/otel-palisad.php>

- страницы одного и того же объекта, только в разных директориях. Надо выбрать, какие из них — главные, и:

- или удалить один из типов страниц (и исправить все ссылки, которые вели на них с сайта)
- или на неглавном типе страниц прописать атрибут rel="canonical", указав каноническими — соответствующие им страницы главного типа.

Адресация, структура и навигация	
Использование ЧПУ	Да
Индексируемое меню	Да

Комментарий:

Все в порядке, рекомендации соблюдены

Анализ ссылочной массы	
Количество внешних ссылок	3287
Количество доноров	30
Разнообразие и естественность ссылок	Нет

Комментарий:

Входящих ссылок достаточно, но мало доноров. Это значит, что на многих страницах доноров проставлены ссылки на наш сайт. Например, есть такой донор — <http://www.7-tur.ru/>, на нем стоит

банер с ссылкой на наш сайт. Рекомендую увеличивать число доноров, а также разнообразить их тип — как сайты-партнеры, так и ссылки с новостей, статей, соцсетей и т.д. В анкорах используется в 86% случаев - адрес домена. Это хорошо, но для эффективного продвижения сайта рекомендую получать естественные обратные ссылки с качественных тематических сайтов, которые будут содержать в анкорах как ключевые слова, так и брендовые (название компании) и безанкорные (адрес сайта).